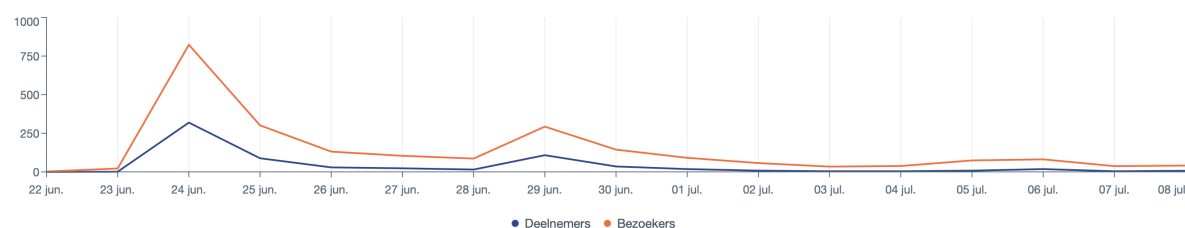


Verslag uitkomsten vragenlijst vrijdagmarkt

Deelname statistieken

Statistiek	Waarde
Bezoekers	2292
Fase deelnemers	689
Deelnameratio	30.1%
Ingediende vragenlijsten	689
Voltooiingspercentage	95.2%

Deelname na verloop van tijd



Demografie en publiek

Geen demografische gegevens beschikbaar voor deze fase.

Hoofdstuk 1: Algemene vragen

689/689 reacties

1. Wat is je leeftijd?

688/689 reacties

Antwoord	Aantal
46 - 67 jaar	313
31 - 45 jaar	169
68 jaar of ouder	132
18 – 30 jaar	74
-	1

2. Woon je in een straal van 150 meter van het Raadhuisplein?

689/689 reacties

Antwoord	Aantal
Nee	622
Ja	67

Hoofdstuk 2: Vragen voor omwonenden

67/689 reacties

3. Merk je iets van de dinsdagmarkt in je woonomgeving?

67/689 reacties

Antwoord	Aantal
Nee	50
Ja	17

4. Wat merk je van de dinsdagmarkt in je leefomgeving?

44/689 reacties

Veel respondenten merken weinig tot niets van de dinsdagmarkt, vaak omdat ze te ver weg wonen, niet thuis zijn of werken op dinsdag. Reacties als “niets”, “weinig” of “ik merk er niks van” komen veruit het vaakst terug. Van de mensen die wel iets merken, gaat het vooral om extra drukte: meer mensen op straat, meer fietsers, vrachtwagens van marktkooplui en extra verkeer. Ook parkeerdruk wordt meerdere keren genoemd, zowel voor auto's als fietsen, soms met overlast doordat bewoners hun eigen auto niet kwijt kunnen. Daarnaast noemen verschillende respondenten juist de positieve sfeer: gezelligheid, levendigheid en gezellige rumoerigheid worden regelmatig genoemd. Een kleinere groep ervaart duidelijke overlast, zoals vroeg geluid bij het opbouwen, claxonneren, vislucht en rommel of vogels die op voedselresten afkomen. Over het geheel genomen overheerst dus: voor velen weinig merkbaar, en voor wie dichtbij woont vooral een mix van gezelligheid en praktische overlast door drukte en parkeren.

5. Met welke zaken moet rekening worden gehouden bij het houden van een extra markt om de effecten te beperken?

67/689 reacties

Veruit het vaakst noemen respondenten parkeren als belangrijk aandachtspunt bij een extra markt: er is zorg over te weinig parkeerplekken, extra parkeerdruk en duidelijke verwijzing naar waar bezoekers wél kunnen parkeren. Daarbij worden ook meer fietsenstallingen en stallingsruimte voor fietsen genoemd. Daarnaast gaat het regelmatig over bereikbaarheid en inrichting: de markt moet overzichtelijk en goed toegankelijk zijn, ook voor mensen met een visuele beperking, rollator of rolstoel. Ook worden handhaving op het voetpad en extra prullenbakken genoemd. Over de wenselijkheid van een extra markt verschillen de

meningen. Een deel ziet weinig problemen of juist voordelen, zoals meer dorps sfeer, meer inkomsten en de mogelijkheid om vlak voor het weekend verse producten te kopen. Enkele respondenten willen juist geen extra markt vanwege overlast. Verder wordt een vrijdag regelmatig genoemd als logische dag, omdat dinsdag voor werkenden minder goed uitkomt, al moet wel rekening worden gehouden met andere evenementen op vrijdag. Sommigen stellen voor de markt langer te laten duren of seizoensgebonden extra in te zetten, bijvoorbeeld in vakantieperiodes. Tot slot zijn er enkele opmerkingen over het aanbod: behoefte aan andere kramen, meer huishoudelijke producten en biologische producten.

Hoofdstuk 3: Vragen over dinsdag- en vrijdagmarkt

689/689 reacties

6. Hoe sta je tegenover het organiseren van een extra markt op vrijdag in het centrum van Ermelo?

689/689 reacties

Antwoord	Aantal
Positief	514
Neutraal	95
Negatief	72
Geen mening	8

7. Kun je toelichten waarom?

689/689 reacties

Veel respondenten vinden een vrijdagmarkt aantrekkelijker dan de huidige dinsdagmarkt, vooral omdat dinsdag voor veel mensen een werkdag is en vrijdag beter in hun week past. Zij verwachten daardoor meer bezoekers, ook uit werkende doelgroepen die nu niet kunnen komen. Vaak genoemd is ook dat vrijdag handig is voor verse weekendboodschappen: groente, fruit, vlees, vis, brood, bloemen en andere versproducten. Daarnaast wordt vaak genoemd dat een vrijdagmarkt meer levendigheid, gezelligheid, reuring en sociale ontmoeting in het centrum brengt. Respondenten denken ook aan voordelen voor toerisme, horeca en het winkelgebied, zeker in de zomer of op vrijdagmiddag. De bestaande standplaatsen bij de Plus worden een aantal keer positief genoemd en veel mensen willen dat deze niet hoeven te stoppen of zelfs onderdeel worden van een grotere vrijdagmarkt. Een andere veelgenoemde wens is meer aanbod en variatie. Respondenten vinden de huidige dinsdagmarkt vaak te klein, te leeg of weinig aantrekkelijk, en missen diversiteit, non-food, streekproducten, biologische producten en meer concurrentie/prijsvoordeel. Sommigen zeggen dat een vrijdagmarkt vooral zin heeft als die echt anders of groter wordt dan dinsdag, bijvoorbeeld met lokale ondernemers of streekproducten.

Tegelijk is er een groep die juist twijfelt of tegen is. Hun belangrijkste zorgen zijn dat Ermelo te klein is voor twee markten en dat een vrijdagmarkt ten koste gaat van de dinsdagmarkt. Ook is men soms sceptisch over een vrijdagmarkt omdat de bestaande dinsdagmarkt nu al te weinig bezoekers trekt. Ook worden parkeerdruk, bereikbaarheid en overlast vaak genoemd als bezwaar. Vooral op vrijdag is het centrum volgens meerdere respondenten al druk genoeg, en extra marktcapaciteit zou ten koste gaan van parkeerplaatsen en

toegankelijkheid voor winkels en bezoekers. Daarnaast vrezen sommigen concurrentie voor bestaande winkeliers en omzetverlies voor lokale ondernemers.

Samengevat: de meest gehoorde lijn is dat vrijdag voor veel inwoners een veel handiger en aantrekkelijker marktmoment is, vooral voor weekendboodschappen en meer levendigheid in het dorp. Maar daar tegenover staat enige twijfel of een tweede markt haalbaar is zonder nadelen voor parkeerdruk, bestaande ondernemers en de toch al beperkte dinsdagmarkt.

8. Hoe vaak bezoek je de weekmarkt op dinsdag op het Raadhuisplein in Ermelo?

689/689 reacties

Antwoord	Aantal
1 – 10 keer per jaar	275
Nooit	139
Bijna wekelijks	114
Ongeveer eenmaal per maand	85
Ongeveer tweemaal per maand	76

9. Hoeveel geef je uit gemiddeld tijdens een bezoek aan de dinsdagmarkt?

689/689 reacties

Antwoord	Aantal
€ 10 – € 40	421
Minder dan € 10	214
Meer dan € 40	54

10. Als er een weekmarkt komt op vrijdag (ongeveer van 8:00 tot 16:00 uur), hoe vaak verwacht je die dan te bezoeken?

689/689 reacties

Antwoord	Aantal
Ja, bijna wekelijks	241
Ja, ongeveer tweemaal per maand	157
Ja, ongeveer eenmaal per maand	108
Ja, 1 - 10 keer per jaar	105
Nee	78

11. Welk effect verwacht je dat een eventuele vrijdagmarkt heeft op jouw bezoek aan de dinsdagmarkt?

Antwoord	Aantal
Geen effect	308
Ik verwacht de dinsdagmarkt iets minder vaak te bezoeken	93
Weet ik nog niet	93
Niet van toepassing	78
Ik verwacht de dinsdagmarkt niet meer te bezoeken	76
Ik verwacht de dinsdagmarkt veel minder vaak te bezoeken	41

De antwoorden op deze vraag zijn vergeleken met antwoorden op andere vragen om de gevolgen voor de dinsdagmarkt gedetailleerder in beeld te brengen. Dit is hieronder uitgewerkt.

Geen effect

Van de 308 personen die verwachten dat de vrijdagmarkt geen effect heeft op het bezoek aan de dinsdagmarkt geven:

- 56 personen aan de dinsdagmarkt bijna wekelijks te bezoeken 18%
- 24 personen aan de dinsdagmarkt ongeveer tweemaal per maand te bezoeken 8%
- 27 personen aan de dinsdagmarkt ongeveer eenmaal per maand te bezoeken 9%
- 133 personen aan de dinsdagmarkt nu 1 – 10 keer per jaar te bezoeken 43%
- 68 personen aan de dinsdagmarkt al niet te bezoeken 22%

De bestedingen van deze 308 personen op de dinsdagmarkt is als volgt:

- 108 personen geven minder dan € 10 uit bij een bezoek aan de dinsdagmarkt 35%
- 172 personen geven tussen de €10 en €40 uit bij een bezoek aan de dinsdagmarkt 56%
- 28 personen geven meer dan € 40 uit bij een bezoek aan de dinsdagmarkt 9%

Iets minder vaak bezoeken

Van de 93 personen die verwachten de dinsdagmarkt iets minder vaak te bezoeken geven:

- 20 personen aan de dinsdagmarkt bijna wekelijks te bezoeken 22%
- 30 personen aan de dinsdagmarkt ongeveer tweemaal per maand te bezoeken 32%
- 21 personen aan de dinsdagmarkt ongeveer eenmaal per maand te bezoeken 23%
- 21 personen aan de dinsdagmarkt nu 1 – 10 keer per jaar te bezoeken 23%
- 1 personen aan de dinsdagmarkt al niet te bezoeken 1%¹

De bestedingen van deze 93 personen op de dinsdagmarkt is als volgt:

- 11 personen geven minder dan € 10 uit bij een bezoek aan de dinsdagmarkt 12%
- 71 personen geven tussen de €10 en €40 uit bij een bezoek aan de dinsdagmarkt 76%
- 11 personen geven meer dan € 40 uit bij een bezoek aan de dinsdagmarkt 12%

Veel minder vaak bezoeken

Van de 41 personen die verwachten de dinsdagmarkt veel minder vaak te bezoeken geven:

- 10 personen aan de dinsdagmarkt bijna wekelijks te bezoeken 24%
- 5 personen aan de dinsdagmarkt ongeveer tweemaal per maand te bezoeken 12%
- 8 personen aan de dinsdagmarkt ongeveer eenmaal per maand te bezoeken 20%
- 18 personen aan de dinsdagmarkt nu 1 – 10 keer per jaar te bezoeken 44%

¹ Door afronding komt het totaal niet op 100% uit

- 0 personen aan de dinsdagmarkt al niet te bezoeken 0%

De bestedingen van deze 41 personen op de dinsdagmarkt is als volgt:

- 9 personen geven minder dan € 10 uit bij een bezoek aan de dinsdagmarkt 22%
- 29 personen geven tussen de € 10 en € 40 uit bij een bezoek aan de dinsdagmarkt 71%
- 3 personen geven meer dan € 40 uit bij een bezoek aan de dinsdagmarkt 7%

Niet meer bezoeken

Van de 76 personen die verwachten de dinsdagmarkt niet meer te bezoeken geven:

- 4 personen aan de dinsdagmarkt bijna wekelijks te bezoeken 5%
- 4 personen aan de dinsdagmarkt ongeveer tweemaal per maand te bezoeken 5%
- 11 personen aan de dinsdagmarkt ongeveer eenmaal per maand te bezoeken 14%
- 42 personen aan de dinsdagmarkt nu 1 – 10 keer per jaar te bezoeken 42%
- 15 personen aan de dinsdagmarkt al niet te bezoeken 19%

De bestedingen van deze 76 personen op de dinsdagmarkt is als volgt:

- 23 personen geven minder dan € 10 uit bij een bezoek aan de dinsdagmarkt 30%
- 49 personen geven tussen de € 10 en € 40 uit bij een bezoek aan de dinsdagmarkt 64%
- 4 personen geven meer dan € 40 uit bij een bezoek aan de dinsdagmarkt 5%²

12. Welk effect verwacht je dat een eventuele vrijdagmarkt heeft op jouw bestedingen op de dinsdagmarkt?

689/689 reacties

Antwoord	Aantal
Geen effect	314
Weet ik nog niet	100
Ik verwacht iets minder uit te geven op de dinsdagmarkt	92
Niet van toepassing	85
Ik verwacht niets meer uit te geven op de dinsdagmarkt	58
Ik verwacht veel minder uit te geven op de dinsdagmarkt	40

13. Waar heb je behoefte aan bij een bezoek aan de markt in Ermelo?

689/689 reacties

Er is vooral behoefte aan een gevarieerde markt met vaste, regelmatig terugkerende kramen, verse producten en lokale/streekproducten. Ook gezelligheid en sfeer worden vaak genoemd. Daarnaast vragen veel mensen om aanvulling op wat nu ontbreekt in Ermelo, vooral in non-food en hobby/handwerk: stoffen, furnituren, wol, garen en naaiartikelen worden regelmatig genoemd. Ook is er vraag naar bloemen/planten, woondecoratie, huishoudelijke artikelen, cadeauartikelen en soms dierenbenodigdheden. Bij eten gaat de wens uit naar goede kwaliteit tegen scherpe of lagere prijzen, en naar meer biologische, duurzame, vegan en gezonde producten. Enkele respondenten noemen specifieke aanvullingen zoals noten, delicatessen, olijven/tapas. Verder zijn er wensen voor een markt

² Door afronding komt het totaal niet op 100% uit

met meer karakter en beleving, zoals oude ambachten, een sociale kraam of producten van dagbesteding/sociale werkplaats. Tegelijkertijd geeft een groep aan weinig of geen behoefte te hebben aan de markt of een extra markt; sommigen vinden de markt achterhaald, zeggen dat er al genoeg aanbod/reuring is.

Antwoord	Aantal
Verse producten (groente, fruit, kaas, vis, vlees)	545
Een gevarieerd aanbod van kramen	453
Lokale producten uit de regio	396
Gezelligheid en sfeer	319
Regelmatige aanwezigheid van dezelfde marktkramen	307
Kleding en andere non-foodproducten	144
Horeca, zoals koffie of een broodje	114
Een plek om mensen te ontmoeten	81
Anders, namelijk:	44

14. Wat wil je verder nog kwijt over dit onderwerp?

213/689 reacties

Veel respondenten zijn positief over een vrijdagmarkt en geven aan dat dinsdag voor werkenden vaak onhandig is. Vrijdag past beter bij vrije dagen, thuiswerk, weekendboodschappen en toeristen/weekendgasten. Sommigen zeggen daardoor juist vaker of wekelijks te zullen komen. De meest genoemde wens is een grotere, aantrekkelijkere en gevarieerdere markt dan de huidige dinsdagmarkt. De dinsdagmarkt wordt vaak als te klein, karig en weinig bijzonder ervaren, met te veel hetzelfde aanbod en te weinig kramen. Veel mensen vergelijken Ermelo met Putten, Harderwijk of Nunspeet en willen een markt met meer sfeer, reuring en keuze, vergelijkbaar met die plaatsen. Qua aanbod vragen respondenten vooral om: - meer variatie en minder dubbele of alledaagse kramen - verse producten en goede prijs-kwaliteit - streekproducten, lokale boerenproducten en biologische producten - vaste favorieten zoals kaas, poelier, vis, bloemen/planten, noten, brood/bakker - daarnaast ook non-food zoals furnituren, stoffen, sokken/panty's, hobby- en cadeaukramen

Enkele mensen willen voorkomen dat de goedlopende en gewaardeerde standplaatsen bij de Plus verdwijnen. Er zijn ook respondenten die twijfelen aan twee markten per week. Zij vrezen versnippering, een zwakkere dinsdagmarkt, te weinig rendement en "twee kleine markten" in plaats van één sterke markt. Meerdere reacties zeggen daarom: liever één grotere, vollere markt dan twee magere markten. Verder worden parkeerdruk, bereikbaarheid en locatie vaak genoemd. Vooral in het toeristenseizoen is men bang voor extra drukte in het centrum en verlies van parkeerplaatsen. Sommigen stellen daarom een andere locatie of spreiding door winkelstraat/Stationsstraat voor. Ook toegankelijkheid voor fietsers en mindervaliden wordt genoemd. Tot slot willen veel respondenten dat de markt niet alleen commercieel is, maar ook gezellig en verbindend: een plek voor ontmoeting, lokale ondernemers, activiteiten, muziek en seizoensacties. Een kleinere groep is juist tegen extra markt of ziet het niet als taak van de gemeente.